

## RAMMEAFTALE

### Rammeaftale 2017-2019 for Athelas Sinfonietta Copenhagen

#### 1. Aftalens formål og grundlag

Denne 3-årige rammeaftale for Athelas Sinfonietta Copenhagen er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og den selvejende institution Athelas Sinfonietta Copenhagen, herefter betegnet Athelas.

Athelas er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra staten. Der kan findes yderligere oplysninger om Athelas på [www.athelas.dk](http://www.athelas.dk).

##### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Athelas' strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse.

Aftalen er en gensidig tilkendegivelse af de ønskede resultater af Athelas' virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 3 i musikloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 184 af 3. januar 2008 af lov om musik. Med tilskuddet og aftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Athelas som en kulturinstitution af national betydning.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2017 og løber indtil 31. december 2019, hvor den ophører, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Hvis Athelas misligholder aftalen, kan Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik opsige eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra Athelas' side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

### 1.2. Økonomisk grundlag

Athelas' virksomhed finansieres af offentlige tilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Den forventede finansiering og udviklingen i egenkapitalen i aftaleperioden fremgår af nedenstående tabel. Til sammenligning ses det realiserede resultat og egenkapitalen i 2015.

Kr.	2015- niveau	2017-niveau		
	2015	2017	2018	2019
Statsligt tilskud	1.460.851	1.300.000	1.300.000	1.300.000
Kommunale og regionale tilskud	79.500	85.000	90.000	100.000
Fonde og sponsorer	1.167.220	750.000	1.000.000	900.000
Egenindtægter mv.	746.034	350.000	350.000	400.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0
<b>Finansiering i alt</b>	<b>3.453.605</b>	<b>2.485.000</b>	<b>2.740.000</b>	<b>2.700.000</b>
Egenkapital, ultimo	129.420	121.410	306.410	381.410

Statens driftstilskud, som fastsættes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik på baggrund af de årlige bevillingslove, udgør i aftaleperioden årligt **1.300.000 kr.** (niveau 2017). Tilskuddet pris- og lønfremskrives årligt efter de almindeligt gældende satser for bevillingsområdet.

## **2. Formål og vision**

### 2.1 Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og vision for ensembler

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål med driftsstøtten til ensembler er at understøtte og udvikle ensembler med markante kunstneriske profiler, der bidrager til at styrke kvalitet og mangfoldighed i musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. De enkelte ensembler skal gennem deres virksomhed bidrage til:

- At realisere kunstneriske eksperimenter
- At fremme formidling af kunst i hele landet
- At fremme internationaliseringen af dansk kunst
- At styrke den digitale formidling af kunst
- At fastholde et skarpt fokus på børn og unge og deres møde med kunst og kunstneriske værktøjer
- At fremme netværksdannelser mellem kunstnere, kunstformidlere og kunstinstitutioner.

### 2.2. Athelas' vision

På basis af Projektstøtteudvalget for Musiks mål og vision for ensembler har Athelas opstillet sin egen vision for aftaleperioden 2017-2019 med henblik på at bidrage hertil:

- At præsentere nyskreven musik fra Danmark og udlandet

- At udgive CD'er med internationale anmeldelser til følge
- At medvirke i et antal sceniske/tværkunstneriske produktioner
- At etablere gode og stærke samarbejdsrelationer med andre aktører på bl.a. børn/unge-området
- At præsentere et udvalg af vores koncertproduktioner udenfor København
- At spille i et par europæiske lande.

Athelas har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi (bilag 1). Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på [www.athelas.dk](http://www.athelas.dk). Større ændringer i strategien skal godkendes af tilskudsyderne.

### 3. Opgaver og resultatmål for Athelas

Athelas har seks opgaver: (1) Koncertvirksomhed, (2) Indspilning, markedsføring og distribution, (3) Formidling af musik og publikumsudvikling, (4) Dynamo for et levende og aktivt musikmiljø, (5) Videoreudvikle en unik kunstnerisk profil og (6) Synlighed i offentligheden. Med udgangspunkt i denne rammeaftales formål og vision og på grundlag af Athelas' strategi er der aftalt nedenstående resultatmål inden for de seks opgaver:

Opgave	Resultatmål
Koncertvirksomhed	Mål 1.1. At spille højt profilerede Sinfonietta-koncerter og mindre koncerter i nye formater Mål 1.2. At præsentere koncerter udenfor København og i udlandet. Mål 1.3. At samarbejde om tværkunstneriske projekter og større koncertproduktioner Mål 1.4. At indgå i samarbejde om koncerter og formidlingsaktiviteter rettet til børn og unge.
Indspilning, markedsføring og distribution	Mål 2.1. At indspille nyere dansk musik med henblik på CD-udgivelse mm. Mål 2.2. At skabe kontakt til udenlandske selskaber for at indspille markante udenlandske værker Mål 2.3. At indspille for DR til transmission Mål 2.4. At videodokumentere vores koncerter.
Formidling af musik og publikumsudvikling	Mål 3.1. At etablere/udvikle samarbejder om formidling for børn og unge Mål 3.2. At formidle den ny musik for koncertpublikum på talrige måder Mål 3.3. At samproducere med større samarbejdspartnere for at nå et nyt publikum.
At være dynamo for et levende og aktivt musikmiljø	Mål 4.1. At bestille værker hos danske og udenlandske komponister Mål 4.2. At medvirke til udviklingen af unge talenter Mål 4.3. At indgå i samarbejder med højere uddannelsesinstitutioner.

Videreudvikle en unik kunstnerisk profil	Mål 5.1. At sætte spot på ensembles musikere Mål 5.2. At tilknytte huskomponister Mål 5.3. At tilknytte internationale dirigenter til ensemblet Mål 5.4. At præsentere de væsentligste komponister fra den nære fortid Mål 5.5. At sætte fokus på overordnede strømninger eller temaer.
Synlighed i offentligheden	Mål 6.1. At udvikle samarbejdet med vores spillesteder Mål 6.2. At intensivere arbejdet med PR / markedsføring Mål 6.3. At udvikle indholdet af ensembles kommunikation med interessenter.

I tilknytning til strategi og resultatmål har Athelas opstillet en række nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling. Disse nøgletal og indikatorer, som ikke har karakter af resultatkrav, fremgår af strategien og dens bilag. Nøgletal og indikatorer anvendes i den årlige afrapportering i form af årsrapport og resultatopfølgning.

#### 4. Rapportering og tilsyn

Athelas er omfattet af Lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet samt Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Der henvises desuden til Slots- og Kulturstyrelsens til enhver tid gældende retningslinjer og vejledninger.

##### 4.1. Evaluering

Statens Kunsthjælps Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden og sammen med Athelas gennemføre en evaluering af Athelas' resultater og udviklingsmuligheder.

##### 4.1. Åbenhed og gennemsigtighed

Athelas kommunikerer åbent om sit virke. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres tilgængelige via internettet:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale med bilag
- Årsrapporter.

##### 4.2. Løbende dialog

Athelas har til enhver tid pligt til at underrette Slots- og Kulturstyrelsen om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at institutionen ikke vil kunne leve op til indgåede aftaler og forpligtelser, herunder forventninger og krav fastsat i nærværende rammeaftale. Større justeringer af ensembles strategi skal godkendes af tilskudsyderne.

#### 4.3. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Athelas sker efter lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Det er Slots- og Kulturstyrelsen, der er offentlig tilsynsmyndighed for Athelas.

På baggrund af institutionens afrapporteringer følger parterne op på de aftalte faglige og økonomiske resultater.

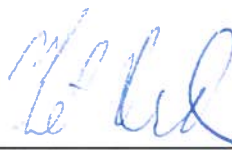
#### **5. Underskrifter**

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, 6. februar 2017:



---

Bente Dahl, formand



---

Henrik Wenzel Andreasen, kontorchef

For Athelas Sinfonietta Copenhagen:

---

Peter Friis, bestyrelsesformand

---

Jesper Lützhøft, kunstnerisk leder

#### **Bilag:**

Strategi for Athelas Sinfonietta Copenhagen 2017-2019, inkl. nøgletal og finansieringsoversigt mv.

## ATHELAS SINFONIETTA STRATEGI 2017 – 2019

Det er væsentligt, at Athelas forbliver tro mod sit kunstneriske opdrag: At spille den nye musik på højeste kunstneriske niveau for størst muligt publikum.

Vejen mod en unik kunstnerisk profil er ikke at gå efter publikum, men at få publikum til at gå efter os. Vi skal fortsat satse hårdt på den danske musik, der er unik i europæisk/global sammenhæng, men vi skal sætte vores musik i relief og forsøge at fange spændende strømninger i tidens musik.

Athelas skal favne så bredt som det er rimeligt inden for samtidsmusikken, men hvor det i et par år har været et højt aktivitetsniveau, der har været det væsentligste måltalsparameter, ville det være ønskeligt, hvis vi nu i nogen grad kan dreje fokus hen mod det kvalitative. Ensemblet ønsker at spille så meget som muligt; men vi kræver af os selv at hver eneste produktion skal gennemføres optimalt på alle niveauer.

Med nedenstående mål og metoder mener vi at definere en unik og dynamisk kunstnerisk profil, som afspejler en realistisk ambition for udviklingen af ensemblet.

### *Visionen for Athelas*

Om tre år skal Athelas kunne kigge tilbage på tre sæsoner hvor ensemblet har markeret sig på samtlige de områder, ensemblet prioriterer.

Athelas vil

- have præsenteret nyskrevet musik fra Danmark og udlandet
- have udgivet CD'er med internationale anmeldelser til følge
- have medvirket i et antal sceniske/tværkunstneriske produktioner
- have etableret gode og stærke samarbejdsrelationer med andre aktører på bl.a. Børn/unge-området
- have præsenteret et udvalg af vores koncertproduktioner udenfor København
- have spillet i et par europæiske lande

## Mål 2017-2019

### 1) Koncertvirksomhed

Athelas vil i perioden fokusere på følgende mål:

- **At spille højt profilerede Sinfonietta-koncerter og mindre koncerter i nye formater**
- **At præsentere koncerter udenfor København og i udlandet**
- **At samarbejde om tværkunstneriske projekter og større koncertproduktioner**
- **At indgå i samarbejde om koncerter og formidlingsaktiviteter rettet til børn og unge**

Athelas koncertvirksomhed, og hovedparten af al ensemblets øvrige virksomhed, udspringer fra de 8 årlige sinfonietta-produktioner. Hertil kommer 4 BNT-koncerter med mindre besætninger. Vi tilstræber at præsentere en uropførelse eller en dansk premiere ved hver eneste koncert.

Det vil være en stadig bestræbelse at få gentaget et antal af disse produktioner uden for København.

Mindst en gang om året målrettes en af disse koncertproduktioner til børn/unge.

Athelas søger desuden aktivt samarbejde i tværkunstneriske sammenhænge som ny opera, dans, performance og lign.

Det tilstræbes at præsentere mindst et koncertprogram årligt i udlandet.

### Indikatorer for mål opfyldelse:

- 8 årlige sinfonietta produktioner,
- 4 BNT-koncerter
- 1-2 koncertgentagelser eller engagementer udenfor KBH
- 1 årligt tværkunstnerisk samarbejde
- Fra 2018 et årligt gæstespil i udlandet

- 1 årligt projekt rettet mod børn eller unge

Der kan være sammenfald mellem måltallene således at f.eks. en Sinfonietta-produktion samtidigt kan være et Børn/unge projekt.

## 2) Indspilning, markedsføring og distribution

Athelas vil i perioden fokusere på følgende mål:

- **At indspille nyere dansk musik med henblik på CD-udgivelse mm.**
- **At skabe kontakt til udenlandske selskaber for at indspille markante udenlandske værker**
- **At indspille for DR til transmission**
- **At videodokumentere vores koncerter**

Athelas indspiller nyere dansk musik med henblik på CD-udgivelse mm. Desuden videodokumenteres et antal af vores koncerter og visse koncerter transmitteres af DR. Alt dette som en del af vores samlede markedsføring.

Athelas samarbejder med Dacapo, og forventer i den kommende treårige periode at medvirke på 2-3 CD-udgivelser. Athelas samarbejder med fotografen Christoffer Askman og skiftende tonemestre om dokumentation af udvalgte Athelas koncerter. Disse videoer lægges på ensembles YouTube-kanal, på den officielle hjemmeside og på Facebook. Athelas vil i samarbejde med dirigenten Jean Thorel skabe kontakt til Naxos omkring indspilningsprojekter af internationale komponister. Her er man interesseret i at udgive værker af ikke-danske komponister, og Athelas vil gerne dokumentere sit arbejde med særligt bemærkelsesværdige udenlandske værker. Athelas har et godt samarbejde med DR's medarbejdere, men vi mærker som mange andre, at det er vanskeligere at opnå sendetid. Ensemblet tilpasser sig virkeligheden og indtænker til tider radioegnethed i programlægningen.

### Indikatorer for målopfyldelsen

- 2-3 CD-udgivelser på 3 år, såfremt den nødvendige økonomi er til stede.
- 4 koncerter lægges årligt på sociale medier og Athelas.dk
- 1-2 DR-transmissioner årligt

## 3) Formidling af musik og publikumsudvikling

Athelas vil i perioden fokusere på følgende mål:

- **At etablere/udvikle samarbejder om formidling for børn og unge**
- **At formidle den ny musik for koncertpublikummet på talrige måder**
- **At samproducere med større samarbejdspartnere for at nå et nyt publikum**

### Børn og Unge

Aktiviteterne overfor børn/unge deler sig i to: Aktiviteter med/til de unge der selv spiller samt formidling til dem, der skal trænes til at blive publikum, til at opleve med ørerne.

I de kommende 3 år samarbejder vi med Sankt Annæ Gymnasium, LMS (Levende Musik i Skolen), Johan Borups Højskole, Dacapo/Edition-s og DR-Musikariet om en række forskelligartede projekter med stor aldersmæssig spredning.

### Koncertformidling

Ensembles koncerter formidles på Athelas hjemmeside og sociale medier, hvor komponister, dirigenter og musikerinterviews præsenteres som optakt til koncerterne.

Ved koncerterne bydes velkommen med en introduktion og en pre-concert talk, og der er altid et program med programnoter. Hvis det er muligt inviteres de spillede komponister til koncerten. Efter koncerten

uploades koncertdokumentationen til Athelas.dk og de enkelte kompositioner postes på sociale medier som genhør.

Vi tilstræber at afholde koncerterne i en venlig og imødekommende ramme, der starter og ender med mulighed for kontakt imellem musikere, komponister og publikum. (Lounge).

#### Samarbejdsprojekter

Athelas vil fortsætte sit engagement i ny opera. En operaproduktion med en række gentagne forestillinger styrker samspillet i ensemblet, og der skabes kontakt til et anderledes kulturpublikum. Athelas har et stærkt ønske om at medvirke til skabelsen af en større danseforestilling og har en indledende kontakt til Dansk Danseteater herom.

Desuden arbejdes med at udvikle en ide med musik/billedkunst at tilbyde museer som fælles projekt.

#### Indikatorer for målopfyldelsen:

- Produktion og præsentation af mindst 8 komponistvideoer.
- Pre-concert talk til hver koncert.
- Gennemførelse af 1 større årligt projekt for børn/unge
- 1 årligt samarbejde af tværkunstnerisk tilsnit

#### 4) At være dynamo for et levende og aktivt musikmiljø

##### Athelas vil i perioden fokusere på følgende mål:

- **At bestille værker hos danske og udenlandske komponister**
- **At medvirke til udviklingen af unge talenter**
- **At indgå i samarbejder med højere uddannelsesinstitutioner**

Athelas ser det som en væsentlig opgave at bestille værker hos unge og ældre komponister.

Det er ambitionen at præsentere mindst en uropførelse eller dansk 1.opførelse ved hver koncert.

Ensemblet inviterer med jævne mellemrum nye talenter, blandt dirigenter, sangere og musikere for at styrke talentudviklingen og stimulere de unges møde med den nye musik.

Athelas betragter sig som landsdækkende, men præsentation af ny musik i landets ydre regioner kan ikke lade sig gøre uden en stærk regional forankring i de lokale musikmiljøer. Ensemblet har allerede nu planer og aftaler om samarbejder, der strækker sig over den kommende aftaleperiodes tre år, som Open Days, Suså Festival, Njord og Sonning Prisen. Vi kommunikerer desuden med Pulsar om Athelas medvirken med workshops og koncerter.

Athelas har en aftale med Operaakademiet om et samarbejdsprojekt i 2017, med mulig gentagelse ved Operafestivalen. Athelas ønsker i det hele taget at spille en rolle for de kunstneriske uddannelsesinstitutioner.

#### Indikatorer for målopfyldelse:

- 4-6 danske uropførelser årligt. 2 udenlandske premierer i DK
- Engagement af 1-2 yngre danske dirigenter årligt
- Medvirken af 4 nye yngre musikere/sangere pr år.
- Mindst 1 årligt besøg på eksisterende festival i DK
- I aftaleperioden skal være gennemført mindst 2 samarbejdsprojekter med DKDM, OA eller anden kunstnerisk uddannelsesinstitution.



## 5) Videreudvikling af en unik kunstnerisk profil

Athelas vil i perioden fokusere på følgende mål:

- **At sætte spot på ensembles musikere**
- **At tilknytte huskomponister**
- **At tilknytte internationale dirigenter til ensemblet**
- **At præsentere de væsentligste komponister fra den nære fortid**
- **At sætte fokus på overordnede strømninger eller temaer**

En profil har to sider – Athelas har en offentlig profil og en intern profil.

Ved at styrke og udvikle ensembles kunstneriske profil styrker og udvikler Athelas sin profil i offentligheden.

Et ensemble som Athelas, der har som sit formål at udfordre musikalske grænser og at medvirke til udviklingen af samtidsmusikken, skal være parat til selv at lade sig udfordre og flytte i sin stadige søgen efter givende og spændende nye kunstneriske udtryk.

Samtidigt skal vi fastholde kernen af traditionelle musikalske dyder som præcision i samspillet og modet til at tage chancer i musikudøvelsen – et mod der kommer af en solid forberedelse. Her søger vi bl.a. at blive part i tværkunstneriske sammenhænge, hvor f.eks. forestillingsgentagelser er med til at finpudse samspillet.

Athelas lader sig bl.a. udvikle ved sin specielle blanding af at frembringe det allernyeste ved værkbestillinger og 1.opførelser af udenlandske værker, samtidigt med at ensemblet fastholder bevidstheden om at være en del af en musikalsk udviklingshistorie. Athelas præsenterer et bredt billede af samtidsmusikken.

Samarbejdet med spændende udenlandske dirigenter vil blive øget i de kommende år. Her mødes ensemblet af andre krav og en anden kunstnerisk tilgang til musikken. Det er både stimulerende og livsnødvendigt at få udvidet det musikalske verdensbillede med jævne mellemrum. Desuden afsøges 'markedet' for en mulig chefdirigent. Både for at få en inspirerende ensembletrimmer og en dirigent med internationalt kontaktnet.

Det er ensembles hensigt at udvide samarbejdet med internationale komponister.

Dette kan føre til værkbestillinger, gæstespil, samarbejde om programlægning, arrangement af andre værker eller, som i foreløbig et enkelt tilfælde, at en komponist viser sig som en absolut glimrende dirigent.

Muligheden for at få tilknyttet en huskomponist giver ensemblet mulighed for at fokusere på specifikke områder, der kan være den pågældendes specialitet. En kommende huskomponist skal være isbryder til det internationale musikliv.

Athelas vil tage initiativ til at skabe en festival for kunstmusik fra Østen incl. Mellemøsten og Nordafrika. Den ny aftale giver mulighed for at arbejde mere målrettet på dette, sammen med en række partnere ensemblet har måttet holde lidt hen.

For at udvikle ensembles musikere, personliggøre ensemblet og for at udvikle programlægningen, vil Athelas med jævne mellemrum give sine musikere profilerende solistopgaver.

**Indikatorer for målopfyldelse - udover de i foregående afsnit nævnte:**

- 4-6 danske uopførelser årligt. 2 udenlandske premierer i DK
- 1-2 nye udenlandske dirigentnavne årligt
- Athelas skal i aftaleperioden have haft mindst en huskomponist tilknyttet
- Fra 2018 et årligt gæstespil i udlandet.
- 1 årligt samarbejde af tværkunstnerisk tilsnit
- 4 solistopgaver og 4 videoportrætter årligt for ensembles musikere

## 6) Synlighed i offentligheden

Athelas vil i perioden fokusere på følgende mål:

- **At udvikle samarbejdet med vores spillesteder**
- **At intensivere arbejdet med PR/Markedsføring**
- **At udvikle indholdet af ensembles kommunikation med interessenter**

Athelas har i de senere år haft held med at opnå fornyet synlighed igennem PR/Markedsføring, hvilket er essentielt for at skaffe publikum til ensembles koncertaktiviteter.

På baggrund af institutionens størrelse er det af yderste vigtighed, at ensemblet forstår at samarbejde med andre aktører - gerne større aktører, der er stærke mht. markedsføring.

En videreudvikling af samarbejdet med Johan Borups Højskole, der er blevet ensembles faste spillested i disse år, vil gøre det lettere for publikum at finde frem til ensembles koncerter.

Athelas ønsker at indgå tættere samarbejde med andre interessenter i ny musik-miljøet for at øge synligheden omkring ensembles aktiviteter. Her vil det være oplagt at forsøge at få etableret tættere samarbejde med SNYK for at få større udbytte af den ny musiks interesseorganisation.

Athelas vil indgå forhandlinger med udvalgte trykte og elektroniske medier, eksempelvis Politiken om sæson-tilbud. Det er stadig et ønske at kunne tilknytte en pr-medarbejder.

Athelas kommunikerer med sine interessenter på mange forskellige platforme: athelas.dk, nyhedsbrev og sociale medier, samt partneres hjemmesider, nyhedsbreve og sociale medier.

Det vil være naturligt når perioden er afsluttet at lave en oversigt over mediedækningen i perioden, men i sagens natur har vi kun ringe indflydelse på hvad diverse redaktioner vælger at bringe.

## 7) Periodens udfordring:

### *Manglende spillested*

Hovedparten af Athelas aktivitet finder sted i Københavnsområdet. Her er manglen på et decideret spillested et reelt problem. Ikke kun for os, men for store dele af det klassiske og eksperimenterende musikliv (inden for mange genrer). Musikkens aktører rammer hurtigt loftet for potentiel publikumsudvikling i de sale, vi kan betale, da disse ikke har den store kapacitet rent publikumsmæssigt.

Et spillested af den rette karakter vil løse mange problemer for mange aktører. Det vil være nemmere for publikum at orientere sig mod vores aktiviteter, det vil billiggøre vores produktioner, det vil lette planlægning, det vil øge den kunstneriske kvalitet, når man kan øve i de sale, man spiller koncerterne i, det vil øge hele scenens interne samarbejde, og det vil skabe et fælles fokuspunkt for publikum og kunstnere.

Det er dog ikke en opgave, der kan løses uden en fælles indsats fra hele musiklivet. Den nødvendige mobilisering vil Athelas gerne tage initiativ til, men det følgende politiske arbejde må ligge i en fælles arbejdsgruppe.

16. januar 2017

**NØGLETAL**

Mål	2016		2017		2018		2019	
	Koncerttal	Publikumstal	Koncerttal	Publikumstal	Koncerttal	Publikumstal	Koncerttal	Publikumstal
Konserter i lokalområdet	14	1650	15*	2200	15**	1800	10	1200
Konserter i resten af landet	2	150	7*	840	9**	900	2	200
Konserter i udlandet	0	0	0	0	2	250	2	500
Konserter BNT	2	160	4	300	4	300	4	300
Konserter i alt	18	1960	26	3340	30	3250	18	2200
Heraf koncerter særligt rettet mod børn/unge	1	250	3	600	10	1000	2	600

Mål	2016		2017		2018		2019	
	Koncerttal	Publikumstal	Koncerttal	Publikumstal	Koncerttal	Publikumstal	Koncerttal	Publikumstal
Antal indspillede cd'er / DVD'er				1		1		1
Antal optagelser tilgængelige på nettet				8		8		8
Antal transmissioner i radio / tv				2		2		2
Antal anmeldelser i danske medier		6		4		5		4
Antal anmeldelser i udenlandske medier		6		2		10		10
Antal øvrig omtale i danske medier		30		10		20		20
Antal øvrig omtale i udenlandske medier	?			4		10		10

Antal bestillinger af dansk musik	9	8	8	8
Antal premierer af udenlandsk musik	1	2	3	4
Antal nye navne præsenteret	4	4	4	4
Antal samarbejdsprojekter	2	2	2	2

\* 9-10 af aktiviteterne er operaopførelser

\*\* En del af koncerterne indgår i turné under Levende Musik i Skolen

## FINANSIERINGSPLAN

	R2015	B2016	B2017	B2018	B2019
<b>Indtægter</b>					
Statslige tilskud	1.460.851	1.100.000	1.300.000	1.300.000	1.300.000
Kommunale og regionale tilskud	79.500	85.000	85.000	90.000	100.000
Fonde og sponsorer	1.167.220	780.000	750.000	1.000.000	900.000
Egenindtægter mv.	746.034	570.000	350.000	350.000	400.000
Finansielle indtægter		0			
<b>Indtægter i alt</b>	<b>3.453.605</b>	<b>2.535.000</b>	<b>2.485.000</b>	<b>2.740.000</b>	<b>2.700.000</b>
<b>Udgifter</b>					
Kunstnerisk produktion	2.936.803	1.773.000	1.900.000	2.000.000	2.050.000
Administration, ledelse, markedsføring mv.	317.381	625.000	325.000	325.000	340.000
Lokaleudgifter	80.200	80.000	120.000	120.000	125.000
Øvrige udgifter	156.087	105.000	100.000	110.000	110.000
Finansielle udgifter/afskrivning	3.909	0	10	0	0
<b>Udgifter i alt</b>	<b>3.494.380</b>	<b>2.583.000</b>	<b>2.445.010</b>	<b>2.555.000</b>	<b>2.625.000</b>
<b>RESULTAT FØR SKAT</b>	<b>-40.775</b>	<b>-48.000</b>	<b>39.990</b>	<b>185.000</b>	<b>75.000</b>
<b>Egenkapital, ultimo</b>	<b>129420</b>	<b>81.420</b>	<b>121.410</b>	<b>306.410</b>	<b>381.410</b>